

Referent*in Online-Kommunikation (m/w/d) [Nr. 022/26]

In dieser Position sind Sie im Geschäftsbereich „Grundsatzfragen/Kommunikation“ dem Hauptgeschäftsführer direkt zugeordnet und arbeiten zudem mit unserem Referenten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unmittelbar zusammen.

Sie möchten uns bei den digitalen Herausforderungen der Zukunft, insbesondere in der Weiterentwicklung der internen und externen Online-Kommunikation tatkräftig unterstützen?

Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Wir sind eine „non-profit Organisation“ mit Sitz in Kiel sowie dem Sport- und Bildungszentrum in Malente. Rund 80 Kolleg*innen freuen sich auf Sie.

Wir vertreten und unterstützen unsere gut 2.500 Mitgliedsvereine sowie knapp 70 Fach- und Kreissportverbände. Für die Mitglieder wollen wir unsere Serviceprozesse weiter optimieren und die Dienstleistungen verbessern.

Ihre zukünftigen Aufgaben (u.a.):

- Sie entwickeln Online-Kommunikationsstrategien des Landessportverbandes (LSV) u.a. im Kontext der Positionierung des Landes als „Sportland Schleswig-Holstein“ weiter.
- Sie betreuen die Social-Media-Kanäle des LSV, entwickeln diese konzeptionell weiter und erstellen zielgruppengerechte Inhalte in Text, Bild und Video.
- Sie analysieren relevante Kommunikationskennzahlen, erstellen Reportings und leiten Optimierungsmaßnahmen ab.
- Sie gestalten digitale Kommunikationsmittel.
- Die Betreuung und Weiterentwicklung der LSV-Homepage, einschließlich Typo3-Administration und Leitung des Redaktionsteams, liegt in Ihrer Verantwortung.
- Sie entwickeln die verbandsinterne Online-Kommunikation weiter.
- Sie unterstützen bei der Konzeption, Organisation und Durchführung zentraler LSV-Veranstaltungen.
- Die Vertretung des Referenten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gehört ebenso in Ihren Aufgabenbereich.

Ihr Profil – unsere Wünsche:

- Sie sind Kommunikationswissenschaftler*in [B.A.] (m/w/d) oder haben ein vergleichbares Studium erfolgreich absolviert.
- Außerdem bringen Sie fundierte CMS-Kenntnisse sowie Sicherheit beim Erstellen von redaktionellen Texten und Content mit und verfolgen Social Media- und Online-Trends.
- Sie bewegen sich sicher in den sozialen Medien und können bereits praktische Erfahrungen im Bereich Social Media vorweisen.

Wichtig wären uns zudem:

- selbstständiges, strukturiertes und verantwortungsbewusstes Arbeiten sowie Teamfähigkeit.
- Wortgewandtheit, fehlerfreie Texte und weitere kommunikative Fähigkeiten.

Wünschenswert wären uns:

- Kenntnisse über die Strukturen des organisierten Sports in Schleswig-Holstein und seine gesellschaftspolitische Bedeutung.
- PKW-Führerschein.

Unsere Gegenleistungen:

- Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle (38,7 Stunden/Woche).
- Die Vergütung erfolgt nach der Entgeltgruppe 11 TV-L SH.
- Sie können mit flexibler Arbeitszeitgestaltung, 30 Tagen Jahresurlaub und weiteren tariflichen Nebenleistungen rechnen.
- Der LSV bietet eine betriebliche Altersversorgung.
- Arbeiten in mobiler Arbeit ist anteilig möglich.
- Das Haus des Sports hat eine gute Verkehrsanbindung:
Ob per Bus, Fahrrad (z.B. über die Veloroute 10) oder PKW (direkt an der B76) optimal erreichbar.

Das Team des Geschäftsbereiches Grundsatzfragen/Kommunikation sowie alle weiteren Kolleg*innen des Landessportverbandes freuen sich auf Sie!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis zum 25.10.2026 über unser Bewerbungsformular. Dieses finden Sie im Internet unter: www.lsv-sh.de/stellenangebote/

